

Ganadería de Precisión, un caso real?

Aníbal Fernández Mayer¹

Así como en muchas empresas agrícolas se ha instalado el concepto de **Agricultura de Precisión**, para “*actuar en tiempo real*” en forma criteriosa y respondiendo técnicamente a situaciones concretas, buscando maximizar los beneficios económicos. También, un productor ganadero puede aplicar estos mismos principios e instalar en su empresa el concepto de **Ganadería de Precisión**.

Para ello, y como primer paso, es imprescindible que cada productor elabore su propio **Proyecto Ganadero**, que puede ser muy diferente al del vecino, aunque esté en la misma zona y tenga la misma actividad ganadera (cría, engorde o ciclo completo). Porque todo Proyecto, para ser efectivo, debe estar adaptado a la realidad de la empresa y ajustado a las características sociales de la familia, en especial, a su composición y herencia (componente social), al suelo y clima (componente ambiental) y a las expectativas del productor y su familia (componente empresarial).

Para lograr un *Proyecto exitoso* se deben definir:

A.- **Objetivos y Metas**, que sean claras y concretas a corto y mediano plazo:

- ¿Saber *qué animales, cuándo y cuántos kilos* se van a vender con *más de 6 meses de anticipación*, ajustado a la realidad financiera, endeudamiento y futuras inversiones de la empresa ganadera?
- Buscar *altas ganancias de peso* con la *mayor carga animal* posible, cuidando los costos de producción.
- Vender animales “bien” terminados en el menor tiempo y con el menor costo (mayor fluidez en la entrada y salida de animales que permite mejorar el movimiento financiero).

B.- **Planificación** adecuada de los recursos:

- Cultivos para pasto, grano y reservas -ensilados y/o henos-,
- Suplementos energéticos y/o proteicos, etc.

C.- **Monitorear** muy de cerca los aspectos productivos y económicos-financieros.

En otras palabras, ***saber dónde estamos parados, hacia donde queremos ir, cuando y porqué.***

1) Dr.C (Ing. Agr. M.Sc. PhD) Nutricionista de INTA Bordenave (Buenos Aires) Centro Regional Buenos Aires Sur (CERBAS) afmayer56@yahoo.com.ar

Un caso real

Para ejemplificar todo lo enunciado se presenta un caso real, el de la Familia Chiatellino de Bonifacio, partido de Guaminí (Buenos Aires), donde se está llevando adelante un Proyecto Ganadero ajustado a la realidad de la familia y a las expectativas de la empresa desde hace más de 15 años.

Este Proyecto Ganadero se va adaptando a las características de los mercados, a los cambios de la relación insumo-producto, a los precios finales de la carne y de los granos, etc. La FLEXIBILIDAD de un Proyecto es un principio clave para ser eficaz y responder a la realidad del momento.

Este campo es un buen ejemplo de lo que denominamos **Ganadería de Precisión**, donde se “actúa en tiempo real” cuando se desvía alguna pauta trazada en la Planificación. Aquí se hace *ganadería intensiva “pastoril” con bovinos de raza Angus* (machos y hembras) y se terminan a los animales para el mercado interno y externo.

Entre las **estrategias tecnológicas** que más se destacan en este campo:

- a. Se pesan a todos los animales que están en recría y engorde cada 30-45 días,
- b. Se mide la calidad bromatológica de los diferentes alimentos,
- c. Se planifican los recursos forrajeros (frescos y conservados), concentrados, etc.
- d. Al destete, se dividen los animales en 3 Tropas: *Cabeza, Cuerpo y Cola* (con manejo y alimentación diferencial hasta la terminación).
- e. Se planifican las *ganancias diarias de peso “estimadas”* (para cada categoría y para cada época del año) y se cotejan los valores *estimados* con los resultados *reales*, ajustando la dieta o carga animal cuando sea necesario.
- f. Se usan los *recursos locales* (subproductos de agroindustria, granos, etc.)
- g. Todos los animales tienen una *alimentación adecuada* las 24 h del día.
- h. Se hace periódicamente un *balance de la dieta* (Energía, Proteína y Fibra) usando los recursos más económicos, en función de las ganancias de peso obtenidas.
- i. Se terminan a los animales para diferentes mercados, *novillitos livianos* (400-430 kg/cabeza) con 14 a 16 meses de nacidos para mercado interno y *novillos pesados* (480-500 kg/cab.) con 20 a 22 meses de nacidos para exportación.
- j. Finalmente se hace una **Evaluación económica-financiera** y se elabora un Flujo de caja (ingresos y gastos en efectivo) a lo largo del año o ciclo productivo.

Además, se construyen diferentes *indicadores productivos y económicos-financieros* que serán fundamentales para evaluar los resultados.

Algunos resultados del campo de la familia Chiatellino (Bonifacio, Guaminí –Bs As-)

A modo de ejemplo se sintetizan algunos resultados productivos y económicos obtenidos con el rodeo Cabeza, destinado al mercado interno.

Rodeo Cabeza (mercado interno) (Cuadros 1 y 2)

- Animales (machos): **566** (promedio año)
- Superficie destinada a la recría y engorde: **365 ha** (promedio)
- Cultivos utilizados: Avenas, Centenos, Pasturas base Alfalfa, Maíz forrajero, Sorgos BMR forrajero
- **Sin ninguna suplementación.**
- Carga animal: **1.55 cab/ha** (promedio)
- Duración del período de engorde pastoril: **254 días** (8.5 meses)
- Extensión desde el nacimiento a la venta: **435 días** (15.5 meses)

Cuadro 1: Comportamiento productivo de la tropa cabeza

<u>Fecha de Inicio</u> (recría- engorde)	<u>Fecha de</u> <u>Venta</u>	<u>Peso Inicial</u> (kg/cab)	<u>Peso</u> <u>Final</u> (kg/cab)	<u>Duración</u> <u>engorde</u> (días)	<u>Ganancias</u> <u>de peso</u> (kg/cab/día)	<u>Kilos</u> <u>ganados</u> (kg/cab)	<u>Producción</u> <u>de carne/ha</u> (kg/ha)
Abril 2010	Enero '11	228	440	259	0,914	237	366
Mayo 2011	Enero '12	216	439	257	0,869	223	346
Mayo 2012	Enero '13	222	426	256	0,799	204	316
Mayo 2013	Enero '14	222	431	245	0,853	209	324
Abril 2014	Enero '15	200	431	254	0.922	234	358
		Promedio	433.4	254 días (8.5 meses)	0,871 Kg/cab/día	221.23 kg/cab	342.9 kg/ha

Cuadro 2: Resultado económico

Margen Bruto	Costo de Producción
296 u\$S/ha	255.0 u\$S/cabeza
240.6 u\$S/cabeza	1.17 u\$S/kg
48.5% del ingreso total	58% del precio del gordo

*En resumen, una **Ganadería de Precisión** es posible y de hecho se está implementando en muchos campos, pero para que ello ocurra se requiere disponer de muy buena y actualizada información para poder actuar en “tiempo real” y mejorar la sustentabilidad productiva, económica y social del Sistema Ganadero.*

Es una excelente oportunidad que tienen todas las empresas ganaderas del país para incrementar los resultados productivos y económicos, no la desaprovechemos....