

Analía Civetta

Médica Veterinaria | Directora de Vet Comunicaciones y Equipamiento | Fundadora de MentoríaVet360

Profesional con trayectoria en el sector veterinario y agropecuario, especializada en **comunicación estratégica, desarrollo de proyectos, formación profesional y gestión de iniciativas de alto impacto para la comunidad veterinaria.**

Desde 2011 dirijo Vet Comunicaciones y Equipamiento, una plataforma que integra difusión sectorial, equipamiento, contenidos técnicos, capacitación y programas de acompañamiento para el desarrollo profesional de veterinarios.

Qué hago hoy

- Dirección estratégica de **Vet Comunicaciones y Equipamiento** (medios, equipamiento, contenidos y formación).
 - Diseño y coordinación de **programas de desarrollo profesional veterinario: Programa MentoríaVet360.**
 - Articulación con **instituciones, colegios profesionales, empresas y organizaciones del sector.**
 - Desarrollo de **contenidos editoriales y proyectos de comunicación para el ámbito veterinario y agropecuario.**
-

Experiencia destacada

- **Directora – Vet Comunicaciones y Equipamiento (2011 – actual)**
Plataforma con cinco unidades de negocio: equipamiento veterinario, comunicación sectorial, edición de contenidos, capacitación profesional y MentoríaVet360.
 - **Productora editorial – Editorial Veterinaria (2004–2011)**
Desarrollo de contenidos técnicos y proyectos editoriales para el sector.
 - **Gestión pública y proyectos socioambientales (1996–2000)**
Dirección del Zoológico Municipal de Rosario, coordinación de programas de cría familiar para autoconsumo y área ambiental en espacios educativos municipales.
 - **Docencia universitaria (16 años)**
Formación en Medicina Veterinaria e Ingeniería Agronómica (UNL).
-

Formación

- **Médica Veterinaria** – Universidad Nacional del Litoral
- **Maestría en Educación Universitaria** – Universidad Nacional de Rosario
- **Operadora en Psicología Social.** 1° Escuela de Ps. Social de Santa Fe

- **Diplomatura en Habilidades Gerenciales y Trabajo en Equipo (UBA)**
 - **Formación en gestión del cambio, marketing y consultoría de empresas**
-

Especialidades

- Comunicación estratégica para el sector veterinario
 - Desarrollo de proyectos educativos y de formación profesional
 - Gestión de equipos y liderazgo
 - Diseño de programas de mentoría
 - Articulación público-privada
 - Producción editorial técnica
-

Publicaciones e investigación

Participación en publicaciones y encuentros científicos vinculados a **formación veterinaria, extensión universitaria y problemáticas sanitarias** (Chagas, prevención y educación en salud).

Trabajo con instituciones

- Universidades
- Colegios y organizaciones veterinarias
- Empresas del sector
- Proyectos de extensión y formación profesional