

“La importancia de los Medios de Comunicación”

Autor: Héctor R. Baigorria.

Secretario del Colegio de Médicos Veterinarios de Entre Ríos.

Las instituciones, en su gran mayoría, realizan actos y acciones que tienen como claro objetivo un beneficio para sus asociados. Pero sabemos bien que son tan trascendentes e importantes estas acciones como así también la forma en que las mismas son comunicadas. Somos absolutamente conscientes de la relevancia que tiene la comunicación entre los humanos, ya que es justamente la capacidad de comunicación, la característica que nos distingue del resto de las especies, y es éste el motivo por el cual haremos referencia en este editorial respecto a la importancia de los medios de comunicación en nuestra población.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron.

Aunque ya no asombra a nadie, podemos afirmar que los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a crear o destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas. Su influencia es innegable y son, en muchas ocasiones, los intermediarios entre la sociedad y el poder político, constituyendo en sí un poder, porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse, que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Pero tomemos simplemente a la comunicación como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, los procesos evolutivos de la humanidad han estado signados por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

La búsqueda constante del ser humano por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada vez más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huellas de sí mismo. Así también se reconoce en el ser

humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son acciones esenciales de la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

Nuestra historia ha sido consecuencia de un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años, donde dicho proceso no ha sido lineal sino que ha pasado por grandes modificaciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, y cuya historia es muchísimo más larga.

Dentro de estos cambios evolutivos podemos hacer una breve descripción de nuestra historia, que en la era moderna comienza a partir del año 8000 a.C, cuando el hombre inicia las actividades de agricultura y comienza una nueva forma de vida: deja de ser nómada, abandona su etapa primitiva, comienza a formar comunidades estables y aparecen las primeras ciudades. El hombre hace de la agricultura su principal forma de sustento y con ella, aparece también la ganadería y un poco después el comercio. La necesidad de contar conlleva a la invención de los números, los cuales evolucionan hasta dar origen a la escritura (cuneiforme y jeroglífica). Hacia el año 1000 a.C. los Fenicios inventan el alfabeto, un conjunto de grafías que permite la representación de sonidos. Así se conoce a la escritura como el hecho más trascendental de aquel primer período y además de ser el punto de inicio de la historia misma de la humanidad, representando el primer gran avance tecnológico logrado por el hombre en su proceso de comunicación.

El segundo proceso evolutivo de la humanidad en materia de comunicación estuvo representado a partir de la Revolución Industrial, que precisamente marca su inicio con la invención de la imprenta de Johannes Gutenberg, en los años 1400 d.C. Con la imprenta se inicia una nueva etapa caracterizada por la “masificación” del conocimiento, ya que crece el número de personas con acceso a la información escrita. Posteriormente se suman otros desarrollos tecnológicos: la máquina sumadora, el reloj mecánico, la máquina de coser, entre otros. En esta etapa se produjeron además importantes descubrimientos en biología, electricidad, química, medicina, y todos con la posibilidad de darse a conocer gracias a la imprenta. Ha sido éste el segundo paso tecnológico del hombre en la evolución de su proceso comunicativo.

La tercera etapa, en la cual se encuentra inmersa aún la humanidad, es la “Evolución de la Inteligencia”. Este último proceso se centra en el ser humano, en su capacidad de comunicarse y transformarse y desarrollar su conocimiento. Actualmente, el hombre es protagonista de una nueva etapa evolutiva: la “Información”, una etapa de cambios rápidos y constantes que se inició con los grandes pasos de la computación y la informática y que tiene como hito a la Internet, esa “Red” que se reconoce como una nueva forma de comunicación humana, un nuevo salto en el proceso comunicativo.

Es así como queda claro que la evolución de la tecnología siempre ha significado un avance en los procesos de comunicación humana. Sin duda, las capacidades que el hombre posee hoy para comunicarse parecen ser insuperables. No obstante la humanidad siga creciendo, evolucionando y mientras el hombre exista, su búsqueda por vivir y comunicarse más y mejor, no se detendrá.

La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas, facilitando y simplificando procesos, pero sin que esto signifique que el ser humano se transforme en un “ser dependiente o esclavo” de esa tecnología.

Para ser más específicos, la tecnología que se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana es la que se conoce actualmente como Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Todo este avance tecnológico depende también de los avances tecnológicos que la humanidad logre en las diferentes áreas del conocimiento científico y, por sobre todas las cosas, deben estar “al servicio de las personas”, permitiendo la optimización de la comunicación humana, donde los cambios constantes y emergentes propios de la tecnología tratan de hacer que los medios de comunicación lleguen con mejores formas de transmisión de los mensajes y de la forma en que se relacionan éstos con las personas.

Los avances de la industria y el comercio también han sido posibles gracias a la evolución tecnológica, donde el impacto que esta evolución causa en las personas y en las organizaciones en lo referente a la información, es hoy bastante evidente como para negar su utilidad.

Asistimos además a una nueva etapa de la “Revolución de la Humanidad” denominada **revolución de la inteligencia**, una nueva era donde la importancia de los cambios está concentrada en el capital humano, el único capaz de tomar la información que recibe para transformarla en conocimiento y darle aplicación. Todos estos cambios han modificado, de alguna manera, los hábitos y costumbres de muchas personas en el mundo, donde observamos que, por ejemplo, Internet ha logrado imponerse con mayor rapidez entre los usuarios en comparación con la forma como lo hicieron en su momento la escritura y la imprenta. También, la Web está acompañada de un ritmo de cambios acelerado y, aparentemente, sin interrupciones. Bajo la sombra de estas afirmaciones parece que, quien no se incorpora a la “Red” *navega contra la corriente del éxito*, aunque aclarando nuevamente que la verdadera utilidad del aprovechamiento de la tecnología es darle el verdadero uso a su prestación *sin perder la esencia de la “interrelación humana directa”, del contacto cara a cara y de la comunicación oral entre las personas*.

La nueva etapa de la historia humana, que se caracteriza por la utilización de términos como informático, digital, electrónico, virtual, computarizado, tecnológico; tiene como protagonista a la Web: una red de redes a libre disposición para todo individuo que, obviamente, cuente con los elementos mínimos para estar conectado.

En nuestra institución somos conscientes respecto a los cambios necesarios que deben producirse en materia de comunicación. Desde esta gestión se están analizando cuales son los medios a nuestro alcance para lograr que los matriculados tengan, en tiempo y forma, la información necesaria para su quehacer diario como también sobre las novedades institucionales y gremiales de nuestra profesión, para que no solamente estén informados, sino también **formados** para los desafíos que la medicina veterinaria nos pone, día a día, a prueba.

Toda la exposición anterior trata apenas de una breve muestra de lo que las tecnologías de información le permiten al hombre. De la misma manera que la evolución de la comunicación ha permitido acercar las posibilidades del contacto entre los seres humanos, sinceramente esperamos

que la misma *no nos lleve, en un futuro, a la indiferencia entre los individuos.*

En este mundo cada vez más pequeño y ataviado de informaciones que vienen y que van, los medios de comunicación social tienen un protagonismo cada vez más importante entre las personas, ya que si bien es cierto que esta globalización permite un mayor intercambio y convergencia entre las sociedades, es un modelo que afecta a todos los involucrados; y aunque los conflictos que emergen en esta sociedad de información son predominantemente de carácter económico, no se escapa al surgimiento de conflictos de poder, étnicos, religiosos y culturales.

La tecnología y, por ende, los medios de comunicación constituyen un instrumento con un poder ilimitado. Lo más importante es que estén ***siempre al servicio del ser humano.***

Ése será nuestro principal objetivo para este futuro inmediato. Esperamos también el acompañamiento y del aporte de todos nuestros matriculados, ya que **todos somos “El Colegio”.**