

**APROVECHEMOS ESTE MOMENTO PARA ESPECIALIZARNOS**Dr. C. Aníbal Fernández Mayer<sup>1</sup>

En estos tiempos, la Ganadería en la República Argentina está viviendo momentos muy especiales, después de haber sufrido grandes cambios y amenazas:

a. **Por factores climáticos** (fuertes y consecutivas sequías, y en algunas regiones del país, inundaciones).

b. **Por el corrimiento de sus fronteras** a regiones “más duras”, (subhúmedas y semiáridas, especialmente) desplazada por la Agricultura, donde el clima y el suelo restringen seriamente el desarrollo de los cultivos (de invierno y verano), y con ellos, limitan el crecimiento de los planteos ganaderos. Con excepción de la región norte del país, donde el clima subtropical permite que el ganado cruza británico-indico (Brangus y Bradford, especialmente) se estableciera sin grandes dificultades desde hace muchos años.

c. **Por el mercado**: el valor de la carne, producto de efectos externos e internos, se vio seriamente afectado y con él, las **inversiones** y los **proyectos productivos** que requieren los Sistemas Ganaderos para generar un ambiente de crecimiento y sustentabilidad productiva y económica.

Todo esto afectó tan fuertemente a los planteos ganaderos que los pronósticos sobre su futuro eran muy erráticos y desalentadores. Sin embargo, en los últimos tiempos se produjo un alza significativa en los precios de la hacienda, tanto para el consumo interno como para la exportación. Esta situación tomó a muchos Productores Ganaderos “mal parados”, con problemas en la base forrajera (forrajes frescos y reservas) y en el stock de animales. Mientras que, muchos otros, especialmente Productores Agrícolas que alguna vez habían tenido animales o que les quedan algunas vacas en su campo ven una oportunidad para “entrar nuevamente” a la Ganadería para Carne, sea por su futuro “interesante” (de corto y mediano plazo) como buscando transformar parte del grano que generan (maíz, sorgos, etc.) en carne. Transformación que desde el punto de vista económico les genera una ecuación beneficiosa.

**LA GANADERIA NO ES “ENEMIGO” DE LA AGRICULTURA**

Generalmente se ha tomado a la Ganadería como una actividad que compite con la Agricultura, es más, para muchos es muy difícil que convivan una con la otra. Sin embargo, después de muchos trabajos realizados en campos con alto potencial agrícola en el sudoeste bonaerense (Bonifacio –partido de Guaminí- y en Cnel Suarez, entre otros), nos permiten asegurar que la Ganadería **no** es ni se debe ver como una actividad **competidora** con la Agricultura, muy por el contrario, se debe ver como **complementaria**. De esa forma, los resultados productivos y económicos, la estabilidad de ambos Sistemas, el Flujo de Fondos de la Empresa y la reducción de los **riesgos**, permitirá proyectar un Sistema Agrícola-Ganadero más sustentable.

(1)Doctor en Ciencias Veterinarias especializado en Nutrición Animal de INTA BORDENAVE  
[afmayer56@yahoo.com.ar](mailto:afmayer56@yahoo.com.ar)

## LA ESPECIALIZACIÓN DE LA GANADERÍA ASEGURA SUSTENTABILIDAD

Para que se pueda “construir” esa ecuación Agrícola-Ganadera que garantice una mayor sustentabilidad en el tiempo es necesario establecer algunas pautas.

En Argentina, como en muchos países, se debe hacer una diferenciación entre el **Productor** que tiene **animales**, que es más del 80% de los casos, de aquel **Productor** que es **Ganadero**, que piensa y razona como tal. Aunque a simple vista pareciera que fuese lo mismo pero **no** lo es.

El **Productor Ganadero** está **ESPECIALIZADO** en Ganadería y tiene claro los *objetivos* y *metas* de la Empresa. Para alcanzar dichas *metas* lleva adelante una serie de pautas de trabajo que le permiten “Monitorear” de cerca al Sistema Productivo, a través de herramientas básicas como la **pesada** de diferentes categorías de animales y en forma “sistemática” (quincenal, mensual o bimestral) utilizando básculas individuales (1500 kg) o grupales (5000 kg) y la **medición de la producción y calidad nutricional** de los alimentos que utiliza.

Es cierto, no alcanza con pesar a los animales si no tenemos ningún Proyecto fijado para ellos. De ahí, que es necesario establecer diferentes *objetivos* y *metas* para las distintas categorías. Como se dice vulgarmente *para muestra basta un botón...* En el campo de la Flia Chiatellino, en Bonifacio, partido de Guamini (Buenos Aires), cuyos suelos tienen excelente aptitud agrícola, se están obteniendo rindes extraordinarios “en secano” de granos de cereal y oleaginosas utilizando la Siembra Directa y toda su tecnología. En este mismo establecimiento, se están llevando a cabo diferentes trabajos en ganadería. Primero se realizan algunos trabajos, a modo de “ensayos experimentales” adaptados a esta realidad y luego, en la medida que den resultados positivos, se los generaliza a todo el rodeo. Justamente, en este campo con más de 1500 vientres tienen en engorde, todos los años, entre 1100 a 1200 animales (machos y hembras), después de guardar la reposición de vaquillonas.

En esta explotación, se realizan Engordes Pastoriles, en su mayoría, y Engordes a Corral (estratégicos). Todo comienza luego de realizar el destete, en ese momento se agrupan a los terneros en *3 tropas*, por su peso vivo y estado corporal, en **cabeza, cuerpo y cola**. Y para cada tropa se establecen **metas** para la **venta** de los animales (momentos del año y peso final –consumo interno o exportación-). Para ello, se pesan todos los meses y varios grupos de animales, simultáneamente, que generalmente son más de 5 tropas diferentes.

Para alcanzar los *objetivos* y *metas* fijadas oportunamente, se utiliza como herramienta la información generada en el mismo campo y en la zona de influencia (INTA, CREA y Universidad). De esa manera, para cada tropa de animales de destete (cabeza, cuerpo y cola), se establece el **momento y peso de venta**. Para alcanzar dichas *metas* se definen las “ganancias promedio” que debieran obtener los animales en los meses de “otoño, invierno, primavera y verano”. A partir de las ganancias “reales” que se vayan alcanzando se hacen los ajustes del caso, incorporando, elevando o suprimiendo la *suplementación con granos de cereal o con subproductos de agroindustria*. Además, de ajustar la proporción de fibra (silajes de planta entera o henos) en la dieta de cada tropa. Todo esto viene acompañado con un *monitoreo* muy de cerca de los **costos** y se determina, siempre, el **resultado económico de cada tropa** (Margen Neto y Costos de Producción por kilo de carne).

Este esquema de trabajo pareciera a simple vista muy complejo y desde ya, al alcance de unos pocos. Sin embargo, no es así, lo que se debe definir y con claridad, es “**si queremos tener animales o queremos producir Carne**”, que no es lo mismo.

La flia Chiatellino, mantiene este Sistema Productivo desde el año 1998, donde se han sorteado momentos muy difíciles de precios de la hacienda y climáticos. Sin embargo, con el **objetivo de “complementar la Agricultura con la Ganadería”**, aprovechando, para esta última, las partes del campo de intermedia a baja aptitud agrícola (lomas o bajos), los rastrojos de cosecha, los recursos forrajeros (verdeos, pasturas y reservas) disponibles en el campo, granos y concentrados (subproductos) de la región se pudo mantener un resultado económico positivo de la Ganadería, aún en los momentos difíciles.

Por ejemplo, se está realizando desde el 2003 a la fecha la **Terminación de Novillos Angus pesados (460-500 kg de peso vivo) en Verdeos de Avena y Centeno “encañados” con bajas proporciones de granos de cereal** (1.5 a 2 kg de Grano de Sorgo/novillo/día). Obteniendo ganancias de peso, promedio, entre 0.9 a 1.2 kg/novillo/día y un Costo de Producción entre 0.4 a 0.5 u\$/kilo de carne producido. Este trabajo ha generado, siempre, utilidad económica tanto cuando el novillo pesado de exportación se vendió a 1 a 1.2 u\$/kilo vivo o su equivalente en kilo de carne como en la actualidad, cuyo precio de venta es cercano al doble ( $\pm 2$  u\$/kg.).

Asimismo, cuando el Productor esta **especializado** en **producir carne**, también, logra mantener una calidad homogénea (terneza) con buenas aptitudes organolépticas (color y sabor) que busca el mercado consumidor. De esta forma, logra obtener una **Marca Registrada** para sus carnes, y eso se paga y bien.

Este y muchos otros trabajos demuestran que es posible superar momentos difíciles de precios y aprovechar las épocas buenas, mientras que exista un **alto grado de especialización** en el manejo y tecnologías aplicables a los planteos ganaderos.

Muchas de estas tecnologías son de “procesos” y otras, en especial, son de “conocimiento”. Esta última es la menos difundida y, quizás, la que mayor impacto produce en el Sistema. Las **tecnologías de conocimiento** son aquellas que se generan como producto de una **capacitación “sistemática” del Empresario y sus Asesores** en las temáticas vinculadas con la Producción de Carne.

En resumen:

\*.- Todos los Productores tienen la misma oportunidad de hacer de la ganadería un buen negocio, para beneficio del propio Empresario y del país.

\*.- Además, se deben definir claramente los **objetivos y metas de la Empresa**. ¿A donde queremos llegar con nuestros animales y con qué herramientas e insumos?

\*.- Si el Productor **hoy no está en la ganadería** o **está con pocos animales** (vacas) y decide ingresar o ampliar la producción ganadera, es necesario que se mantenga el mayor tiempo posible en este Sistema Productivo, aunque los precios no sean tan atractivos. Ajustando los Costos y adaptando nuevas tecnologías en su campo (tecnologías de procesos y conocimiento).

\*.- Finalmente, para que esta actividad recobre “fortalezas” y sea **sustentable en el tiempo**, es imprescindible que el **Productor se ESPECIALICE para producir más y mejor carne**.

Dr. C. (Ing. Agr. M. Sc.) Aníbal Fernández Mayer  
 Nutrición Animal  
 EEA INTA Bordenave  
 Centro Regional Buenos Aires Sur (CERBAS)  
 Buenos Aires, Argentina  
[afmayer56@yahoo.com.ar](mailto:afmayer56@yahoo.com.ar)