

## Nueva presentación al mercado cárnico caprino

Dr. Manuel Sucin

Este año nos presenta una nueva oportunidad con respecto a la producción caprina en la provincia del Chaco y en el país. Es una categoría nueva de animales para la venta de buena calidad en carnicerías en supermercados y en la elaboración de chacinados.

Consiste en trozar los capones y las hembras de 16 a 18 meses de las razas Boer y sus cruza selectas en cortes como ser: costeletas, pierna, costillas, carré, paletas, corte único, carne picada, etc.

Para la producción ovina esta propuesta no resulta nueva porque hace muchos años atrás, cuando se impuso la veda de carne bovina en el mercado municipal de la ciudad de Corrientes, ya se vendían los cortes mencionados.

Pero, para la producción caprina en la provincia del Chaco resulta un desafío interesante porque hasta la actualidad la comercialización gira sobre la venta de cabritos, chivitos, capones y hembras de 4 meses y de capones o hembras de 8 meses y de cabras viejas. El desafío es incorporar a la comercialización la categoría de capones y hembras de 16 a 18 meses con 80 a 90 kg. p/v.

Consideramos que la incorporación de esta categoría favorecería a los productores, matarifes, supermercadistas y carniceros, porque durante todo el año existirían movimientos de animales e ingresos durante diferentes momentos del año. Además, favorecería a la variedad de productos en la cocina chaqueña.

Para lograr óptimos resultados, es necesario suplementar a los animales con la alimentación correcta y adecuada, con vitaminas, sales minerales, pasturas artificiales de buena calidad, agua suficiente y sanidad excelente, (balanceados, fardos, rollos, maíz, sorgo, soja, etc.)

(A) A continuación analizaremos los beneficios por animal y por categoría.

1) Venta de cabritos de 60 días con 12 Kg p/v. a .....	\$9,50 el Kg .....	\$ 100
2) Venta de chivitos de 90 días con 15 Kg p/v. a .....	\$9,00 el kg .....	\$ 120
3) Venta de capón y/o hembra de 120 días con 26 Kg a ...	\$8,50 el Kg .....	\$ 200
4) Venta de capón y/o hembra de 320 días con 59 Kg a ...	\$8,25 el Kg .....	\$ 383
5) Cabras viejas c/u .....		\$ 130
6) Venta de capones y/o hembras 510 días con 90 Kg a ...	\$ 7,80 el Kg .....	\$ 502

- Son datos aproximados. El costo de alimentación y remedios fue descontado. Los precios son los existentes al momento de esta redacción.

(B) Beneficios económicos posibles con 140 cabras productivas

- Cabras productivas = 140
- Cabras que no se preñan = 14
- Cabras que se preñan = 126
- Cabras paren 1.6 cabritos por año = nacen 201 cabritos
- Cabritos que mueren = 12
- Cabritos vivos = 189

No se contabilizan los costos de alimentación y remedios de las 140 madres.

Categorías y Ventas. Existen varios modelos productivos. Hemos elegido el siguiente:

a) Venta a los 60 días – 75 cabritos a	\$ 100 c/u	\$ 7.500
b) Venta a los 90 días – 40 chivitos	\$ 120 c/u	\$ 4.800
c) Venta de capones y hembras a 120 días – 20 animales	\$ 200 c/u	\$ 4.000
d) Venta de capones y hembras a 320 días – 20 animales	\$ 383 c/u	\$ 7.660
e) Venta de capones y hembras a 510 días – 34 animales	\$ 502 c/u	\$17.068
f) Venta de cabras viejas – 14 animales	\$ 130 c/u	<u>\$ 1.820</u>
	TOTAL	\$42.848

- 1) Las categorías pueden ser modificadas según las exigencias de los mercados reinantes.
- 2) Con este método, el productor tendrá entrada de dinero durante todo el año.
- 3) Se aconseja que esta producción sea complemento de la granja familiar.
- 4) Son requisitos primordiales para la correcta continuidad del programa de producción caprina el funcionamiento del frigorífico caprino y el faenamiento en los mataderos municipales de los pueblos y ciudades del interior chaqueño.
- 5) Cuando vendan capones y hembras de 18 meses también venderían cabritos de la nueva parición.  
No sólo debemos preocuparnos sino también ocuparnos para el logro de óptimos resultados.



MACHOS BOER JOVENES



HEMBRAS BOER



CABRITOS BOER