

Comunicado de prensa

Menos de la mitad de los veterinarios sienten que su profesión es valorada

- En el Día Mundial del Veterinario 2024 se celebra el trabajo esencial de los veterinarios. Sin embargo, una encuesta hecha a profesionales de Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Brasil y Alemania revela que solo el 49 % siente que su profesión es valorada.
- La Asociación de Veterinarios Especializados en Animales de Compañía de Argentina (AVEACA) se une a **Boehringer Ingelheim** junto a otras asociaciones para visibilizar aspectos de la profesión veterinaria que a menudo pasan desapercibidos.

Buenos Aires, 26 de abril de 2024. El tema de la Asociación Mundial de Veterinaria para el Día Mundial de la Veterinaria de este año (27 de abril de 2024) destaca que los veterinarios son trabajadores sanitarios esenciales. Sin veterinarios, la seguridad alimentaria no se podría garantizar, los animales sufrirían innecesariamente y los seres humanos correrían un mayor riesgo de exposición a enfermedades infecciosas peligrosas. Sin embargo, el acceso a la atención veterinaria no debe darse por sentado, ya que muchos veterinarios están considerando abandonar la profesión elegida, en la mayoría de los casos por razones asociadas con el equilibrio entre la vida laboral, personal y su salud mental.¹

La Dra. Silvina Muñiz, médica veterinaria y vicepresidente de AVEACA, explicó que el perfil del médico veterinario es el de un profesional muy comprometido con lo que hace: “Nuestro trabajo implica un compromiso extra con la profesión y, de hecho, las personas siempre esperan más de nosotros, los veterinarios. No hay precio que justifique que un veterinario pase, por ejemplo, toda la noche cuidando a un animal para pasarle un suero y aliviar su dolor. Ese nivel de entrega es compartido con muchos profesionales de la medicina, por ejemplo. Los tutores de pequeños animales dan por sentado que vamos a atender a sus mascotas con amor, simpatía o hacer divertir a los niños que acompañan durante la consulta, pero el profesional debe estar atento, no solo al paciente, sino al entorno: en una veterinaria hay movimiento de personas y animales que pueden ser agresivos lo cual suma una carga de estrés a nuestra labor. Otro aspecto complejo de la profesión está relacionado con el momento de dar malas



Contacto:
[Ezequiel Pasman](mailto:ezequiel.pasman@boehringer-ingelheim.com)
ezequiel.pasman@boehringer-ingelheim.com

More information
[boehringer-ingelheim.com](https://www.boehringer-ingelheim.com)

Life forward

noticias lo cual genera una situación difícil que puede disparar reacciones de emocionalidad en los tutores que el veterinario tiene que contener”.

En el marco del Día Mundial del Veterinario, Boehringer Ingelheim dio a conocer los resultados de una encuesta realizada a 1056 veterinarios de animales de compañía, de producción y equinos de Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Brasil y Alemania que tuvo el objetivo de explorar si los profesionales encuestados se sienten valorados y comprendidos por los tutores o dueños de animales. El hallazgo principal del sondeo fue que solo el 49 % de los veterinarios sienten que la profesión veterinaria es generalmente valorada.



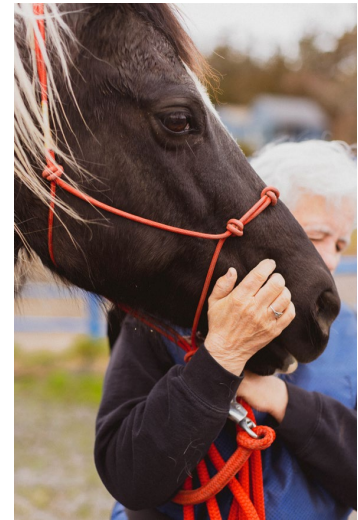
“Somos conscientes de la interconexión entre la salud animal y la salud humana y trabajamos día a día buscando ampliar el entendimiento de este concepto. La medicina veterinaria desempeña un papel fundamental en este sentido, por ejemplo, mediante el trabajo que realiza en la prevención de enfermedades zoonóticas, la contribución a la inocuidad y a la seguridad alimentaria, la salud ambiental, la investigación médica, la tenencia responsable y la contribución al bienestar familiar. Estos conceptos suelen pasar desapercibidos cuando hablamos y es importante que comprendamos la importancia de la medicina veterinaria para la sociedad. Desde Boehringer Ingelheim queremos reforzar la labor esencial que desempeñan los veterinarios con esta campaña y muchas otras acciones que impulsamos para acompañar a nuestros veterinarios. Tenemos el compromiso de poder transmitir esto a las generaciones futuras y continuar reforzando la íntima conexión entre salud humana y salud animal”, expresó Federico Sebben, Head de Salud Animal de Boehringer Ingelheim para Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

“El primer paso es comprender las razones por las que los veterinarios sienten que su profesión es poco valorada, concientizarnos sobre aspectos complejos y a menudo ignorados de la labor veterinaria y, lo más importante, mostrarles a los profesionales veterinarios que reconocemos el trabajo que realizan como una actividad esencial”, señala Fabio Paganini, miembro del Comité Ejecutivo de Salud Animal Global de Boehringer Ingelheim. “Como veterinario, sé que hay muchas cosas que amamos de este trabajo. Juntos, podemos mostrar la dedicación incesante, la compasión genuina y el conocimiento científico que se necesita para trabajar como veterinario. Realmente es una vocación a la que aspirar”.

Los niveles de percepción de la apreciación que recibe la profesión veterinaria se mantuvieron uniformes entre los distintos tipos de profesionales veterinarios encuestados: solo el 48 % de los veterinarios especializados en mascotas (perros y gatos), el 55 % de los veterinarios de animales de producción y el 42 % de los veterinarios de equinos consideraron que su profesión era valorada. No obstante, el 75 % de los encuestados manifestó que se sienten valorados por sus clientes *a nivel personal*.

“No podemos permanecer callados mientras nuestros colegas bajan los brazos producto del estrés y el burnout laboral,” remarca la Dra. Ellen Van Nierop, presidenta de la World Small Animal Veterinary Association (WSAVA). “Los veterinarios son profesionales excepcionales, que desempeñan un papel esencial que incide directamente en el cuidado, la mejora de la salud y el bienestar de los animales e indirectamente, de toda la sociedad. Es fundamental que reconozcamos los cuidados y los esfuerzos que realizan en pos de la salud para que no pasen desapercibidos.”

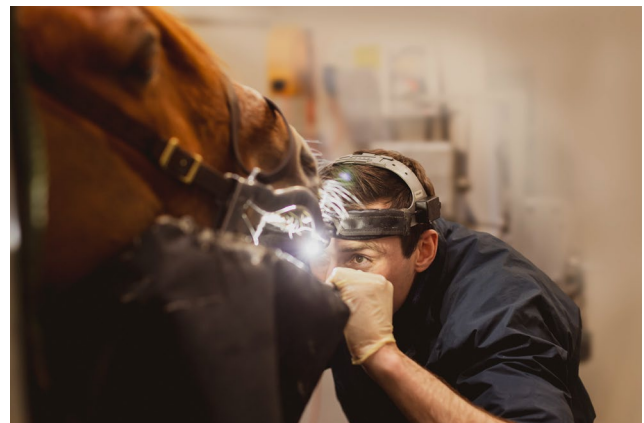
Según la encuesta realizada, los veterinarios consideran que sus clientes los valoran por su “nivel de conocimientos técnicos” (66 % de los encuestados), su “habilidad para abordar dilemas éticos (incluida la eutanasia)” (61 %) y el hecho de que “ellos brindan un amplio rango de cuidados” (57 %). Sin embargo, la encuesta también reveló que los clientes no siempre tienen plena conciencia del esfuerzo enorme que realizan en su labor diaria. De la totalidad de los encuestados, el 49 % se sintió poco valorado por sus clientes a la hora de entender la “resiliencia al estrés y el agotamiento emocional” que se requiere en el trabajo, mientras que el 48 % informó una subvaloración del hecho de que “trabajan a pesar de sentirse físicamente agotados” y respecto a cómo “compensan su equilibrio entre vida laboral y vida personal para ayudar a los animales”, respectivamente.



La importancia de visibilizar la labor veterinaria

El sondeo pedía que los encuestados mencionen algún aspecto clave de la profesión que les gustaría destacar ante los demás. Las respuestas más frecuentes de los veterinarios de animales de compañía fueron “nuestra compasión y dedicación al bienestar animal, es decir, no al dinero” y “el compromiso de ser veterinario y las dificultades del rol”. En este sentido, la respuesta más común tanto de los veterinarios de animales de producción como de los veterinarios de equinos fue “la importancia, competencias y el valor de la profesión”.

“En la consulta, vemos que los perros y gatos se transformaron en un integrante más de la familia y que las personas que conviven con estos animales, tienen la oportunidad de hacer un reconocimiento positivo de la labor de los veterinarios que trabajan y se capacitan muchísimo para cuidar de seres vivos que nos enseñan a respetar lo diferente, como puede ser una mascota que no verbaliza sus necesidades”, comentó el Dr. Alexis Jaliquias, veterinario argentino especializado en felinos y fundador del primer Banco de Sangre Felino del país. “En mi caso, recibo gente que viene a la consulta desde muy lejos porque saben que le pongo mucho amor y pasión a los que hago”, comentó.



Boehringer Ingelheim, junto a la World Small Animal Vet Association (WSAVA), la World Association for Buiatrics (WAB), la World Veterinary Poultry Association (WVPA), y la Asociación de Veterinarios Especializados en Animales de Compañía de Argentina (AVEACA), junto a otras asociaciones, lanzan la campaña “Ir Más Allá 2024” para visibilizar la dedicación al bienestar animal, y a la vez arrojar luz sobre aspectos complejos y difíciles de la atención veterinaria que suelen pasar inadvertidos. Para más información sobre la campaña y acceder a material audiovisual al respecto, se puede visitar el siguiente [link](#).

Destacando el trabajo esencial que realizan los veterinarios “detrás de escena”, podemos ayudarlos a sentirse percibidos y valorados para que puedan continuar acrecentando la pasión por el cuidado de los animales día a día. El Día Mundial del Veterinario 2024 (27 de abril) es la oportunidad perfecta para crear conciencia de lo que realmente sucede en el detrás de escena de clínicas veterinarias, granjas y establos. Innumerables jóvenes sueñan con convertirse en veterinarios. Queremos que vean la hermosa, compleja, cruda, fascinante y

conmovedora realidad detrás de este sueño. Y queremos que sepan la gratificante experiencia de ser veterinario.

Encuesta “Going Beyond 2024 (Ir más Allá 2024)” (implementada por [Kynetec](#), en nombre de Boehringer Ingelheim)

“Nos enorgullece haber colaborado con Boehringer Ingelheim en este proyecto. Juntos logramos proporcionar una visión significativa para una mayor comprensión de la atención que proporciona el veterinario y hacer que su compromiso profesional esencial sea ampliamente reconocido en el público”, comentó el Dr. Jan Bahlmann, Director de Sanidad Animal Customer Insights de Kynetec (Europa).

Sobre el diseño de la encuesta

La encuesta se desarrolló desde mediados hasta finales de marzo de 2024 en 1056 veterinarios de Brasil (212), Japón (201), Reino Unido (170), Francia (162), Estados Unidos (160) y Alemania (151). El alcance de la encuesta incluyó veterinarios especializados en animales de compañía (57 %), equinos (5 %), bovinos de leche (10 %), bovinos de carne (8 %), porcinos (6 %) y aves de corral (3 %), así como veterinarios no especializados (11 %). La recolección de datos se realizó mediante entrevistas telefónicas y por internet en el idioma local.

Sobre la campaña “Ir Más Allá 2024”

“Ir Más Allá 2024” es una campaña desarrollada por Boehringer Ingelheim, con el apoyo de socios de la industria y asociaciones veterinarias para crear conciencia y celebrar el cuidado esencial que brindan los veterinarios “detrás de escena” a los animales y las comunidades de todo el mundo. Esta atención, que a menudo pasa desapercibida para los dueños de animales, puede hacer que los veterinarios se sientan menospreciados, en detrimento de su salud mental. Con el lanzamiento de esta campaña en torno al Día Mundial de la Veterinaria 2024, “Ir Más Allá 2024” busca enfrentar el problema visibilizando la dedicación, resiliencia y pasión ilimitadas de los veterinarios que cuidan a los animales en circunstancias a menudo difíciles. El objetivo final es ayudar a los veterinarios a sentirse vistos, valorados y motivados para seguir haciendo lo que mejor saben hacer: cuidar de nuestros queridos animales.

Kynetec

Empoderamos a las compañías de agronegocios, salud y nutrición animal para que tomen decisiones basadas en datos, desde la estrategia hasta la ejecución, a través de análisis predictivos y conocimientos avanzados. Lo que nos distingue es nuestro acceso directo a los mercados a los que servimos -agricultores, veterinarios, propietarios de mascotas y expertos agrícolas- y nuestra profunda comprensión de las dinámicas complejas que moldean esos mercados. Periódicamente realizamos proyectos de datos y análisis en los principales mercados agrícolas y de sanidad animal/nutrición, que abarcan más de 80 países, para proporcionar los conocimientos que permiten a nuestros clientes construir estrategias y marcas ganadoras. Las responsabilidades de Kynetec en este trabajo de campaña incluyeron el co-diseño de investigación empírica, la ejecución de encuestas y el análisis.



Boehringer Ingelheim – Salud Animal

Boehringer Ingelheim brinda innovación de alto nivel para la prevención y el tratamiento de enfermedades en animales. La compañía ofrece una amplia gama de vacunas, productos para el control de parásitos y medicamentos para mascotas, caballos y animales de producción a veterinarios, dueños o tutores de animales, agricultores y gobiernos. Como líder en salud animal, Boehringer Ingelheim valora que la salud de los seres humanos y los animales esté profundamente conectada y se esfuerza por marcar una diferencia para las personas, los animales y la sociedad. Más información en <https://www.boehringer-ingelheim.com/sa/salud-animal>

Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim está trabajando en terapias innovadoras que mejoran la vida de los seres humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, la compañía aporta valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y de propiedad familiar desde entonces, Boehringer Ingelheim adopta una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados trabajan en más de 130 mercados en las tres áreas de negocios, Salud Humana, Salud Animal y Producción de Biofarmacéuticos por Contrato. Más información en <https://www.boehringer-ingelheim.com/sa>

¹ Nolen RS., AVMA. Practice Inefficiencies Compound Veterinary Stress. (2021). Available at: <https://www.avma.org/javma-news/2021-12-01/practice-inefficiencies-compound-veterinary-stress> Last accessed April 2024.